



kater-kola

#katerseinvater

Standort
NewYork



kater-kola

- Hersteller von Cola Koffein+
- Internationale Kampagne
- Großstadt-Event weltweit
- Etablierung Kultgetränk
- Emotionale Bindung

„Wir verkaufen Keine Cola, wir
verkaufen Power, Energie und #katerlosigkeit

Damit „miaut“ jede Katze.

vorgaben

- Internationale Anwendbarkeit
- Interaktion mit Customer vor Ort
- Emotionale Bindung durch Persönlichkeit
- Individualisierung der Marke („Du gestaltest“)

Futura PT
Medium



design

kater-kola ist dein retter in der not. dein
extra schub für die nacht. dein + in der blut-
bahn. At facestectem venimoluptas quunt.
Assi omniment facerit ionsequae que dol

Gloria
Hallelujah



#katerlosigkeit



New York



Berlin

Form muss
knallen!



Tokyo



Soon.



Munich

Munich



Tokyo



New York



Derzeit ist ein Kater haben
tatsächlich ein weltweites Problem