

***COIN**

sichtbar.
greifbar.
nahbar.

Branding Guidelines





Wir gestalten eine inklusive Zukunft,
in der Unterschiedlichkeit als Stärke
zählt. Sichtbar. Greifbar. Nahbar.



Unsere Vision

COIN steht für eine Zukunft, in der Heterogenität nicht nur akzeptiert, sondern als Stärke erkannt und gestaltet wird. Wir glauben an eine Gesellschaft, in der Inklusion kein Sonderthema ist, sondern selbstverständlich mitgedacht wird – in Sprache, Gestaltung, Prozessen und Haltung. Unsere Vision ist eine Welt, in der alle Menschen gleichberechtigt teilhaben können – unabhängig von Voraussetzungen, Fähigkeiten oder Hintergründen. Dafür setzen wir uns ein: strategisch, kreativ und mit klarer Haltung. Wir gestalten Strukturen, die verbinden – nicht trennen. Und schaffen Zugänge, die Barrieren überwinden, statt neue zu schaffen.

sichtbar. greifbar. nahbar.



Wir begleiten Organisationen dabei, Inklusion wirksam zu gestalten – strategisch durchdacht, kreativ umgesetzt, klar kommuniziert.



Unsere Mission

COIN macht Inklusion konkret. Wir begleiten Organisationen, Marken und Teams dabei, Strukturen, Kommunikation und Gestaltung so zu entwickeln, dass echte Teilhabe möglich wird – für alle. Dabei verbinden wir strategische Klarheit mit gestalterischer Stärke: verständlich, zugänglich und überzeugend. In Workshops, Beratung und Umsetzung schaffen wir Bewusstsein, fördern Veränderung und machen komplexe Themen verständlich und greifbar. Wir setzen Impulse, die Wirkung zeigen – im Denken, im Alltag und in der Zusammenarbeit.

sichtbar. greifbar. nahbar.



Tonalität

Unsere Werte

Wir machen sichtbar, was oft übersehen wird. Unsere Inhalte schaffen Aufmerksamkeit für Themen, Menschen und Perspektiven, die bislang im Schatten standen – präzise, präsent, punktgenau.

sichtbar.
greifbar.
nahbar.



Tonalität

Unsere Werte

Wir sprechen verständlich, konkret und auf Augenhöhe. Anstelle von Schlagworten oder Floskeln liefern wir Orientierung – nachvollziehbar in der Sache, klar in der Haltung.

sichtbar.
greifbar.
nahbar.



Tonalität

Unsere Werte

Wir kommunizieren menschlich und offen. Unsere Stimme bleibt warm, nicht belehrend – wir zeigen Präsenz, ohne uns in den Vordergrund zu drängen. So schaffen wir Nähe und Vertrauen.

sichtbar.
greifbar.
nahbar.

Inhalt

Logo

Farbe

Schrift

Form

Grafik

Bild

Motion

Tonalität

1 Logo

- Marke
- Symbolik
- Inklusion
- Skalierung
- Schutzzone
- Position
- No-Gos



Marke

Primärlogo

Das Primärlogo vereint Symbol und Wortmarke zu einer starken visuellen Identität. Der Stern rückt ins Zentrum der Aufmerksamkeit – als Zeichen für das, was zählt.

Die klare Formsprache, ausgewogene Proportionen und markante Typografie sorgen für Wiedererkennbarkeit und maximale Anwendbarkeit im digitalen wie analogen Raum.





Marke

Wort Bild Marke

Die Wort-Bild-Marke vereint Klarheit, Stärke und Sichtbarkeit. Das Logo ist flexibel einsetzbar, klar wiedererkennbar und bildet die Basis für alle weiteren Markenelemente.



COIN



COIN



COIN



COIN



COIN



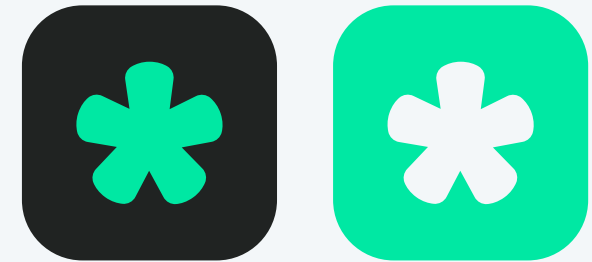
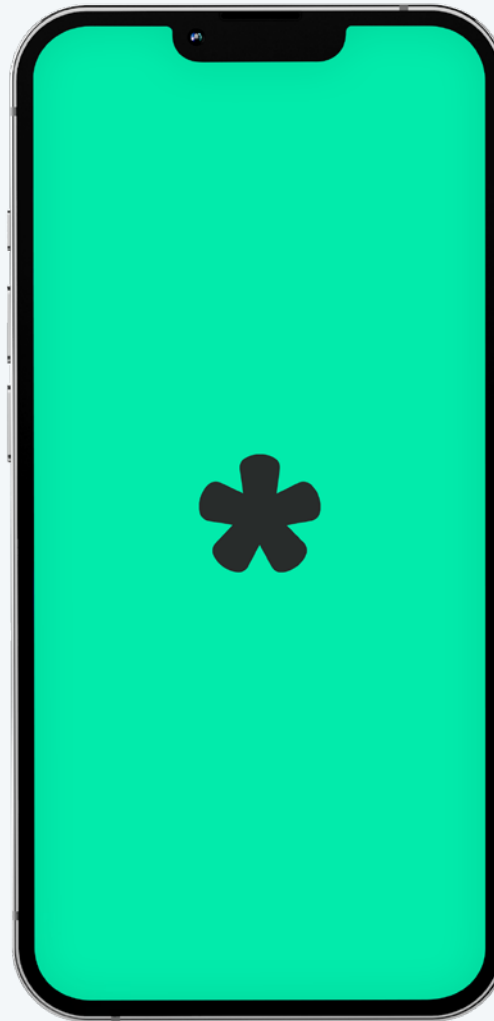
COIN



Marke

Bildmarke

Die Bildmarke steht für Orientierung und Sichtbarkeit. Dank klarer Geometrie, starker Wiedererkennbarkeit und vielseitiger Skalierbarkeit funktioniert sie in allen Medien – digital wie analog.



Die Bildmarke eignet sich ideal als App-Icon und Interface-Element. Ihre Form ist so angelegt, dass sie in kleinen Größen lesbar und in digitalen Anwendungen erfassbar bleibt.



Marke

Wort Bild Claim

Die Variante der Wort-Bild-Marke erweitert das Logo um eine klare Botschaft: sichtbar. greifbar. nahbar. Der Claim bringt Haltung und Anspruch auf den Punkt – präzise, menschlich, zugänglich.

Ob als Leitmotiv in der Kommunikation oder als prägendes Markenbild: Diese Form eignet sich ideal für Präsentationen, Kampagnen oder auf digitalen Kanälen.





Symbolik

Bedeutung des Logos

Die individuelle Form des Sterns – weich, rund, organisch – verleiht dem Logo eine hohe Wiedererkennbarkeit. Als Bildmarke lässt er sich vielseitig adaptieren, von Favicon bis Key Visual, und wird so zum flexiblen Identitätsanker.



➔ **Charakteristisch, memorabel, ikonisch**



Symbolik

Bedeutung des Logos

Das Sternchen steht typografisch für Verweise, Fußnoten oder Einschübe – also oft für das, was erklärungsbedürftig oder ausgelagert ist. Indem es an den Anfang der Wortmarke gesetzt wird, wird genau dieses „Nebensächliche“ bewusst in den Mittelpunkt gerückt – ein starkes Symbol für Inklusion, das Sichtbarkeit und Wertschätzung schafft.



- ➡ Aus dem Marginalen ins Zentrum
- ➡ Charakteristisch, memorabel, ikonisch



Symbolik

Bedeutung des Logos

Der Stern ist visuell klein, aber semantisch bedeutungsvoll. Diese Umkehrung – aus dem „kleinen Zusatz“ wird ein prägnantes Zeichen – transportiert exakt, was COIN als Haltung vertritt: Menschen und Themen, die oft übersehen werden, rücken ins Zentrum.



- ➔ **Symbolische Umkehr der Norm**
- ➔ **Aus dem Marginalen ins Zentrum**
- ➔ **Charakteristisch, memorabel, ikonisch**



Symbolik

Bedeutung des Logos

Die visuelle Nähe zum sog. „Genderstern“ ist kein Zufall, sondern Teil der gestalterischen Positionierung. Sie verleiht dem Logo eine kulturelle Lesbarkeit im Kontext von Vielfalt und Zugehörigkeit – ohne es darauf zu reduzieren.



- ➔ Nähe zur Diversitätssymbolik
- ➔ Symbolische Umkehr der Norm
- ➔ Aus dem Marginalen ins Zentrum
- ➔ Charakteristisch, memorabel, ikonisch



Symbolik

Bedeutung des Logos

Der Stern ist ein offenes, mehrdeutiges Zeichen: Er kann für Vielfalt, Sichtbarkeit oder Bedeutung stehen. Genau diese Offenheit ermöglicht Identifikation auf mehreren Ebenen – ohne zu dogmatisieren, aber mit klarer Haltung.



- ➔ Aktivierende Bildsprache
- ➔ Nähe zur Diversitätssymbolik
- ➔ Symbolische Umkehr der Norm
- ➔ Aus dem Marginalen ins Zentrum
- ➔ Charakteristisch, memorabel, ikonisch



Symbolik

Bedeutung des Logos

Alle Buchstabenformen wurden durch subtile Rundungen humanisiert. Diese Mikrodetails schaffen Nähe und Freundlichkeit – ohne an Klarheit zu verlieren. So entsteht ein professioneller, aber nahbarer Gesamteindruck.



➔ **Abgerundete Geometrie für Zugänglichkeit**



Symbolik

Bedeutung des Logos

Das Logo bekommt durch eine leichte Erhöhung der Laufweite Spielraum und Leichtigkeit. Das „N“ wurde durch eine leichte Streckung des Mittelschafts und eine minimale Öffnung des Innenraums angepasst, um in der Gesamtarchitektur visuell zu balancieren. Das verbessert nicht nur die Lesbarkeit, sondern unterstreicht die typografische Präzision der Marke.



- ➔ **Modifikation für optisches Gleichgewicht**
- ➔ **Abgerundete Geometrie für Zugänglichkeit**



Symbolik

Bedeutung des Logos

Die Wortmarke basiert auf einer sachlich-modernen Grundschrift, die mit gezielten gestalterischen Eingriffen emotionalisiert wurde. Sie bleibt lesefreundlich, medienübergreifend einsetzbar und wirkt dabei gleichzeitig charaktervoll und selbstbewusst.



COIN

↖ Greycliff CF

- ➔ Funktionalität trifft Persönlichkeit
- ➔ Modifikation für optisches Gleichgewicht
- ➔ Abgerundete Geometrie für Zugänglichkeit



Inklusion

Barrierefreiheit

Das COIN-Logo bleibt selbst unter unscharfen Bedingungen klar lesbar. Die hohe Formkontrastierung, reduzierte Komplexität und harmonische Flächigkeit der Typografie sichern Wiedererkennbarkeit – auf jedem Medium, für jedes Sehvermögen. So zeigt das Logo, was es vertritt: Sichtbarkeit für alle.

A blurred version of the COIN logo on a dark grey background. The red asterisk is visible as a bright red shape, and the word "COIN" is visible as a bright white shape, demonstrating high contrast and legibility even when out of focus.

A blurred version of the COIN logo on a red background. The dark grey asterisk and the word "COIN" in dark grey are visible as darker shapes against the lighter red background, maintaining high contrast and legibility even when out of focus.



Skalierung

Flexible Größen

Die Wort-Bild-Marke ist so gestaltet, dass sie in unterschiedlichen Größen funktioniert – klar, erkennbar und barrierefrei.

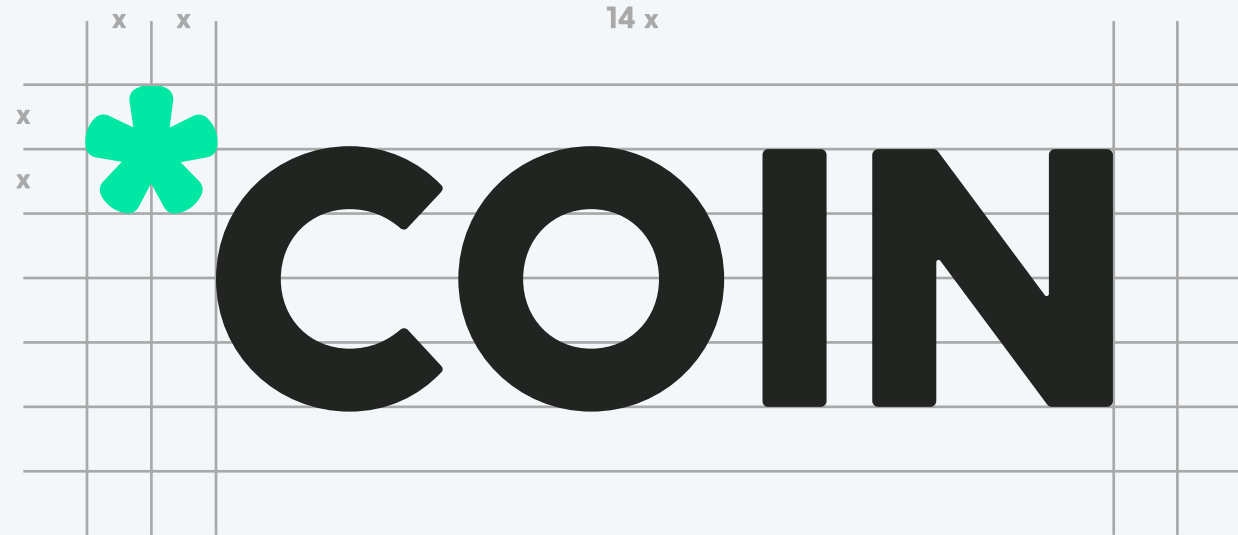
Ob auf einer Messewand oder im Social-Media-Profilbild: Die Proportionen bleiben stimmig, der Stern bleibt sichtbar und die Wirkung stark.

 **COIN** 1.00x

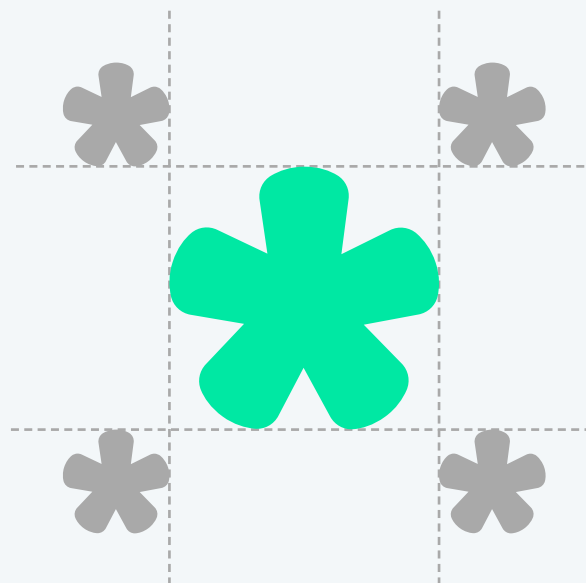
 **COIN** 0.75x

 **COIN** 0.50x

 **COIN** 0.25x



Das Logo basiert auf einem definierten Raster. Die Winkelsetzung und Proportion sorgen für ein harmonisches Gesamtbild und eine konsistente Wirkung.



Die Schutzzone wahrt Klarheit.
Sie schützt das Logo vor visueller
Störung und erhält die Wirkung
auf allen Medien.

Schutzzone
Markenschutzfläche

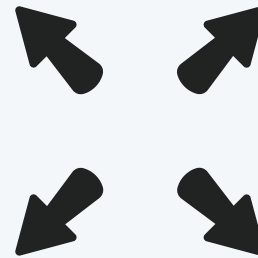


 **COIN**

 **COIN**

Position

Eckpositionierung



Das Logo kann flexibel in den vier Ecken des Formats platziert werden. Dabei bleibt es stets klar erkennbar und gut lesbar.

 **COIN**

 **COIN**



Position

Zentralplatzierung

Das Logo kann auch mittig auf dem Format ausgerichtet werden. Ideal für starke Auftritte mit klarem Fokus auf die Marke.

*COIN



*COIN



*COIN



Die Deckkraft darf nicht verändert werden.



Es dürfen keine Verläufe verwendet werden.



Es dürfen keine anderen Farben verwendet werden.



Der Winkel darf nicht verändert werden.



Die Proportionen dürfen nicht verändert werden.



Die Abstände dürfen nicht verändert werden.

2 Farbe

Palette

Inklusion

Hierarchie

Anwendung

No-Gos



Palette

Primärfarben

Eerie Black
RGB 32 · 35 · 34
Hex 202322

Aquamarine
RGB 0 · 233 · 162
Hex 00E9A2

Anti-Flash White
RGB 243 · 247 · 249
Hex F3F7F9



Palette

Sekundärfarben

Marian Blue

RGB 32 · 65 · 144

Hex 174190

Aureolin

RGB 246 · 223 · 0

Hex F6DF00



Palette

Gesamt

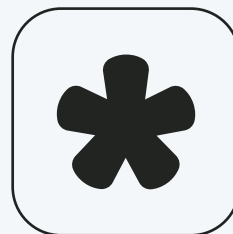
Eerie Black
RGB 32 · 35 · 34
Hex 202322

Marian Blue
RGB 32 · 65 · 144
Hex 174190

Anti-Flash White
RGB 243 · 247 · 249
Hex F3F7F9

Aureolin
RGB 246 · 223 · 0
Hex F6DF00

Aquamarine
RGB 0 · 233 · 162
Hex 00E9A2



Eerie Black
Vordergrund

Anti-Flash White
Hintergrund

18.5:1
Kontrastverhältnis

AA / AAA
WCAG-konform



Anti-Flash White
Vordergrund

Eerie Black
Hintergrund

18.5:1
Kontrastverhältnis

AA / AAA
WCAG-konform



Eerie Black
Vordergrund

Aquamarine
Hintergrund

6.3:1
Kontrastverhältnis

AA / AAA
WCAG-konform



Aquamarine
Vordergrund

Eerie Black
Hintergrund

6.3:1
Kontrastverhältnis

AA / AAA
WCAG-konform



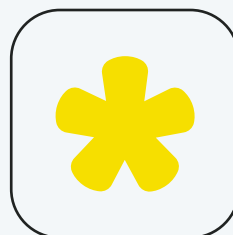


Aquamarine
Vordergrund

Anti-Flash White
Hintergrund

1.6:1
Kontrastverhältnis

Zu gering
WCAG-konform



Aureolin
Vordergrund

Anti-Flash White
Hintergrund

1.2:1
Kontrastverhältnis

Unlesbar
WCAG-konform



Aquamarine
Vordergrund

Aureolin
Hintergrund

1.3:1
Kontrastverhältnis

Unlesbar
WCAG-konform



Marian Blue
Vordergrund

Aureolin
Hintergrund

2.1:1
Kontrastverhältnis

Große Schrift
WCAG-konform





Hierarchie

Farbgewichtung

Die Farbpalette von COIN folgt einer klaren Hierarchie. Jede Farbe erfüllt eine spezifische Rolle im visuellen System. Von dominanter Markenpräsenz bis hin zu gezielten Akzenten.

Die prozentuale Verteilung sorgt für Konsistenz, Wiedererkennbarkeit und ein ausgewogenes Erscheinungsbild über alle Medien hinweg.

50%

21%

21%

4%

4%



Anwendung

Primärfarben

Die Primärfarben definieren den charakteristischen Look. In der Anwendung sorgen sie für ein konsistentes Erscheinungsbild.

Schwarz bietet Stabilität, Aquamarine setzt gezielte Akzente und Weiß schafft Raum und Lesbarkeit. Das Zusammenspiel wirkt stark, modern und zugänglich.

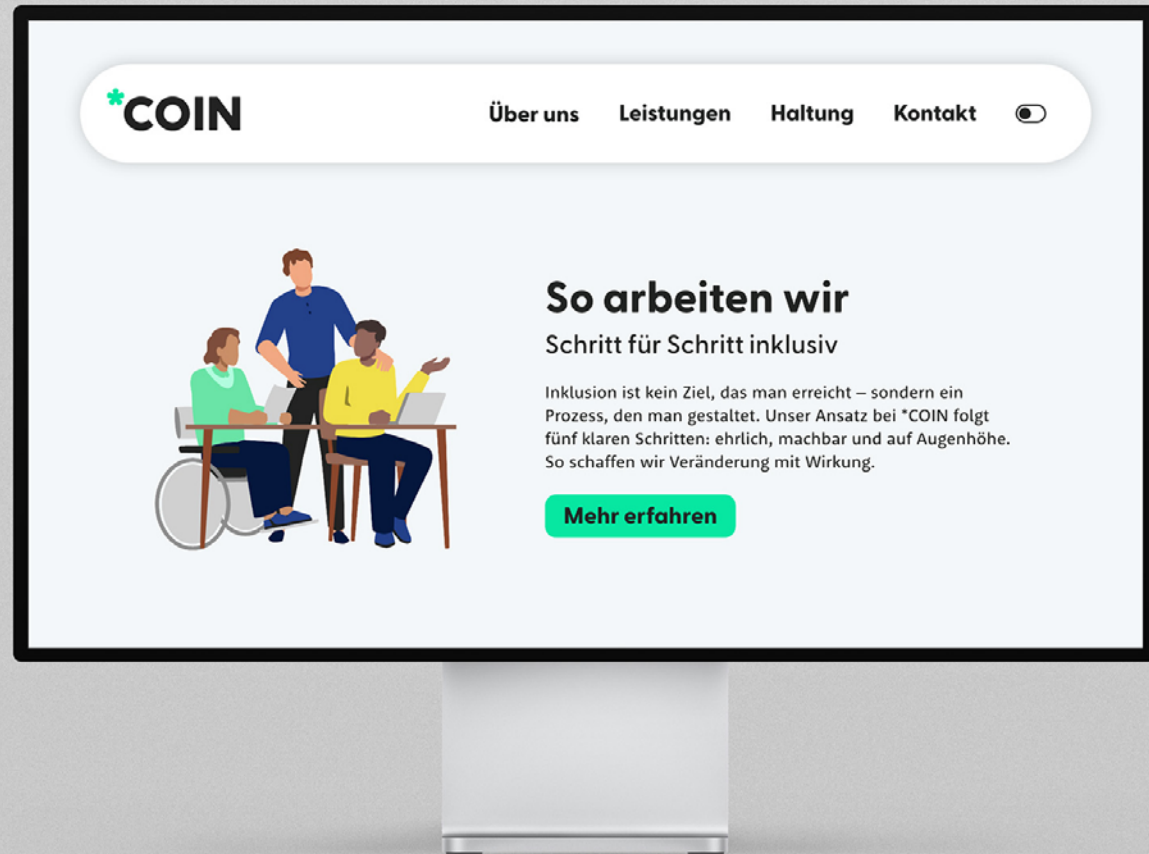




Anwendung

Sekundärfarben

Die Sekundärfarben ergänzen die Primärpalette subtil und funktional. Sie kommen gezielt und dezent zum Einsatz – etwa in Illustrationen oder unterstützenden grafischen Elementen – und sorgen so für visuelle Tiefe, ohne vom Markenkern abzulenken.





*COIN

Kontrastarme Kombinationen vermeiden.



*COIN

Keine Anwendung von Sekundärfarben im Logo.



*COIN

Keine Kombinationen von mehr als 3 Farben.



*COIN

Keine Kombinationen mit anderen Farben.



*COIN

Keine Verwendung von Verläufen.



*COIN

Keine Übergewichtung der Sekundärfarben.

No-Gos
Gestaltungsfehler

3 Schrift

- Schriftart
- Hierarchie
- Inklusion
- Highlight
- No-Gos



Schriftart

Primäre Schrift

Greycliff CF vereint geometrische Klarheit mit starker Lesbarkeit. Die ausgewogene Typografie unterstützt eine zugängliche, inklusive Kommunikation – sowohl digital als auch analog. Durch ihre prägnante, aber freundliche Formsprache eignet sie sich für verschiedenste Anwendungen und schafft ein konsistentes, modernes Schriftbild im gesamten Markenauftritt.

Greycliff CF

→ **Extra Bold** Überschrift

→ **Demi Bold** Unterüberschrift

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Großbuchstaben

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z ä ö ü

Kleinbuchstaben



Schriftart

Sekundäre Schrift

Die RooneySans ergänzt das typografische System mit einer weichen, freundlichen Anmutung. Die abgerundeten Formen unterstützen einen zugänglichen Ton in Fließtexten und sorgen für hohe Lesbarkeit auf allen Endgeräten.

Als sekundäre Schrift eignet sie sich besonders für erklärende Inhalte und schafft eine harmonische Balance zur Primärschrift – funktional, modern und sympathisch.

RooneySans

→ Medium

Text

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

Großbuchstaben

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z ä ö ü

Kleinbuchstaben



Hierarchie

Einsatz im Fließtext

Die typografische Hierarchie folgt einer klaren Struktur, die Orientierung schafft – sowohl visuell als auch inhaltlich.

Überschriften setzen starke Akzente, während der Fließtext neutral, gut lesbar und funktional bleibt.

Durch den gezielten Einsatz der Schriftschnitte entsteht ein ausgewogenes Gesamtbild mit hoher Lesefreundlichkeit – konsistent über alle Medien hinweg.





Hierarchie

Einsatz im Fließtext

Die typografische Hierarchie folgt einem klaren Prinzip: starke Aussagen, klare Strukturen, hohe Lesbarkeit. Überschriften mit Greycliff CF setzen markante Akzente, während die Subheadline Orientierung bietet. Der Fließtext in RooneySans rundet das System ab – zugänglich, lesefreundlich und unterstützend.

So entsteht eine ausgewogene Balance zwischen visueller Präsenz und funktionaler Leseführung – konsistent über alle Medien hinweg.

100%

Inklusion

Greycliff CF
Extra Bold, Headline

50%

sichtbar. greifbar. nahbar.

Greycliff CF
Demi Bold, Subheadline

33%

Inklusion ist für COIN kein Trend, sondern Haltung. Wir gestalten gemeinsam eine Welt, in der Unterschiedlichkeit als Stärke verstanden wird – in Organisationen, im Miteinander und in der Sprache.

RooneySans
Medium, Text



Inklusion

Barrierefreiheit

RooneySans unterstützt Barrierefreiheit durch klar unterscheidbare Buchstabenformen. Kritische Zeichenkombinationen wie „ll1“, „00o“ oder „B8“ sind deutlich voneinander abgrenzbar – selbst in kleinen Schriftgrößen und bei eingeschränkter Sehfähigkeit.

Damit erfüllt die Schrift zentrale Anforderungen an inklusive Gestaltung und gewährleistet Lesbarkeit für möglichst viele Nutzer:innen.

ll1

rnmm

agq

00o

bd

B8

qp

69



Highlight

Auszeichnungen

Die typografischen Auszeichnungen nutzen gezielt Kontraste, um zentrale Aussagen hervorzuheben – analog wie digital.

Schlüsselbegriffe und Botschaften werden durch den Einsatz der Gegenspieler-Farbe visuell verstärkt: Auf dunklem Grund setzt Aquamari- ne Akzente, auf hellem Hintergrund sorgt Anti-Flash White für Klarheit und Struktur. So entsteht ein prägnanter, aber harmonischer Blickfang, der Inhalte sichtbar macht, ohne die Leseführung zu stören.





Es gibt **KEINEN**
Unterschied

Auszeichnungen in Versalien.



INKLUSION IST FÜR COIN KEIN TREND,
SONDERN HALTUNG. WIR GESTALTEN GE-
MEINSAM EINE WELT, IN DER UNTERSCHIED-
LICHKEIT ALS STÄRKE VERSTANDEN WIRD.

Alles in Großbuchstaben schreiben.



Inklusion **und**
Consulting

Mischung mehrerer Schriftarten.



Inklusion ist für COIN kein Trend, sondern Haltung.
Wir gestalten gemeinsam eine Welt, in der Unter-
schiedlichkeit als Stärke verstanden wird.

Zu enge oder zu weite Laufweite.



sichtbar.
greifbar.
nahbar.

Schriftarten außerhalb der Schriftfamilie.



Inklusion ist für COIN kein Trend, sondern
Haltung. Wir *gestalten gemeinsam eine*
Welt, in der Unterschiedlichkeit als
Stärke verstanden wird.

Auszeichnungen in kursivem Schriftschnitt.



4 Form

Elemente

Anwendung

sichtbar. greifbar. nahbar.

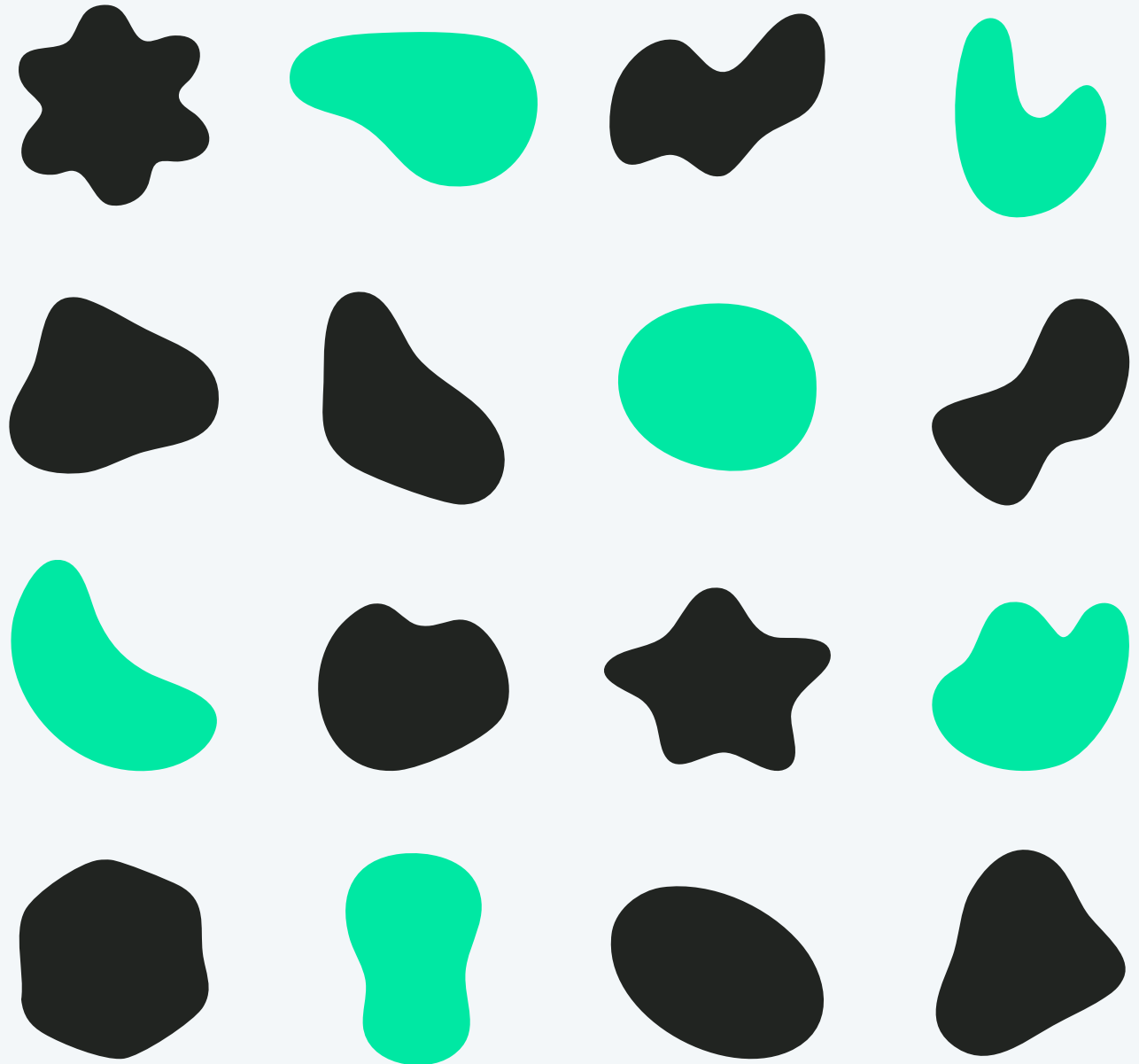


Elemente

Formsprache

Die organischen Formen von COIN brechen mit der Strenge klassischer Gestaltung und schaffen so Nähe, Offenheit und Menschlichkeit. Ihre Unregelmäßigkeit steht für Vielfalt und Individualität – und damit für eine Gestaltung, die nicht normiert, sondern verbindet.

Sie sind visuelle Anker, die Aufmerksamkeit lenken, ohne zu dominieren – lebendig, freundlich, zugänglich.



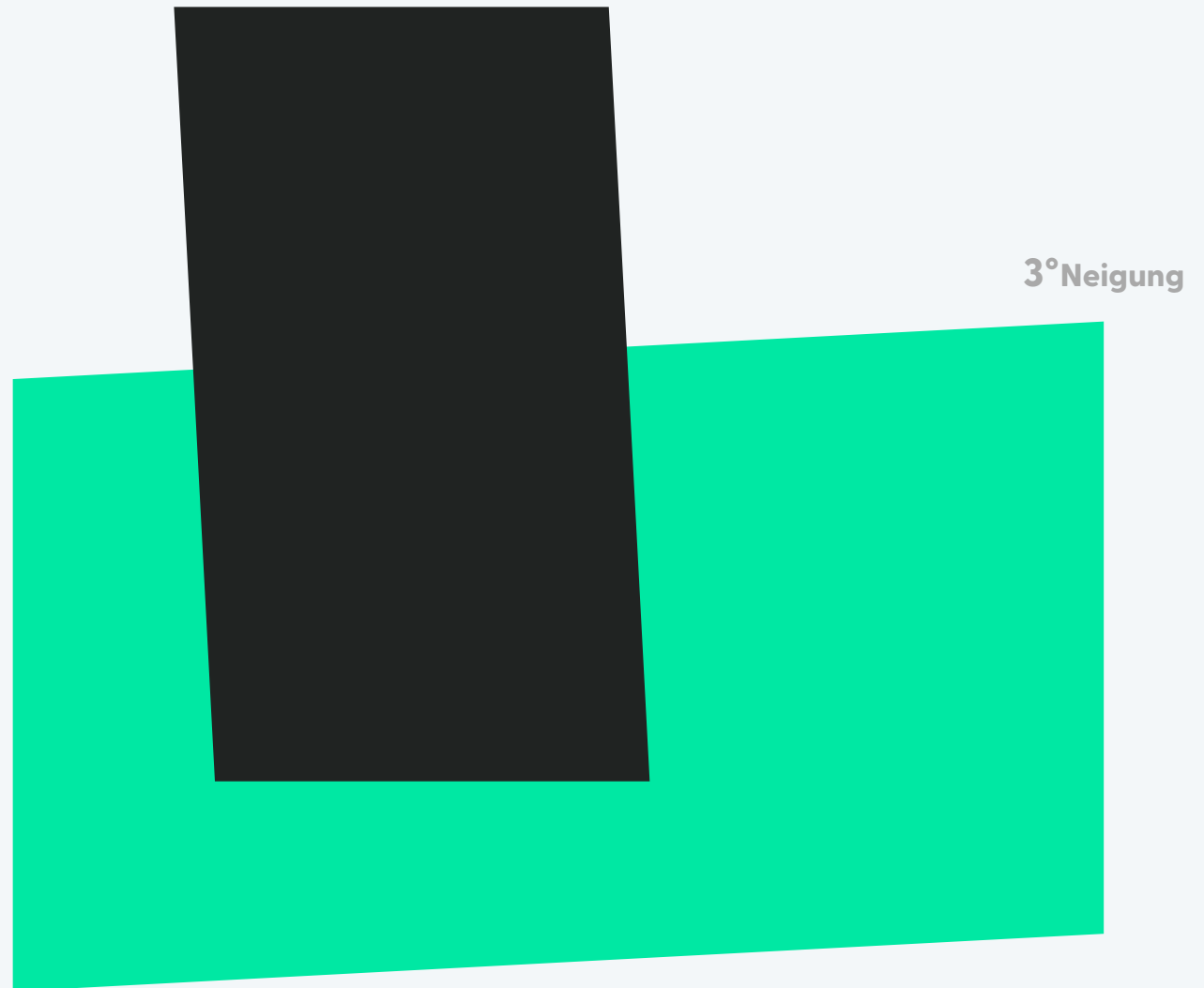


Elemente

Formsprache

Die gezielte 3°-Neigung in Flächen und Übergängen setzt einen klaren Kontrast zur organischen Formsprache. Sie schafft Dynamik, unterstreicht den modernen Charakter der Marke und verleiht den Flächen eine eigenständige Spannung.

So entsteht ein präzises, visuelles Gegengewicht zur weichen Typografie und den freien Formen – kontrolliert, bewusst, progressiv.





Liam Bondu, 53
Sales Manager

Es geht um **Haltung**.

Kein Mitleid. Perspektivwechsel.

Inklusion beginnt nicht mit Rampen oder Regeln – sondern mit der Bereitschaft, Menschen nicht auf Unterschiede zu reduzieren. Wir zeigen, warum echte Vielfalt mehr ist als eine Quote – sie ist ein Gewinn für alle.

Vorurteile prüfen

+126

Unternehmen

+489

Menschen

2025

Gründung

5 Grafik

Elemente

Anwendung

sichtbar. greifbar. nahbar.



Elemente

Illustrationen

Der Illustrationsstil von COIN ist bewusst reduziert gehalten – ohne überflüssige Details, aber mit klarer Aussage. Durch flächige Formen, ruhige Linien und eine abstrahierte Darstellung entsteht ein stilistischer Rahmen, der Inhalte unterstützt.

Menschen stehen im Mittelpunkt: vielfältig, aktiv, gleichwürdig. Die Illustrationen vermitteln Nähe und Identifikation, ohne stereotyp zu wirken – barrierearm und empathisch.





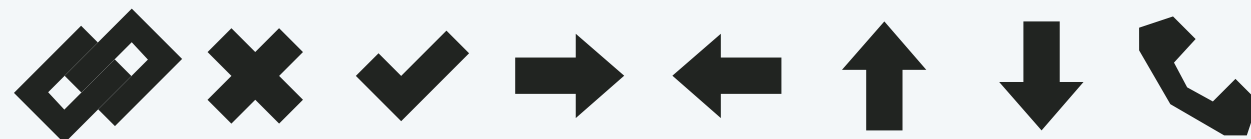
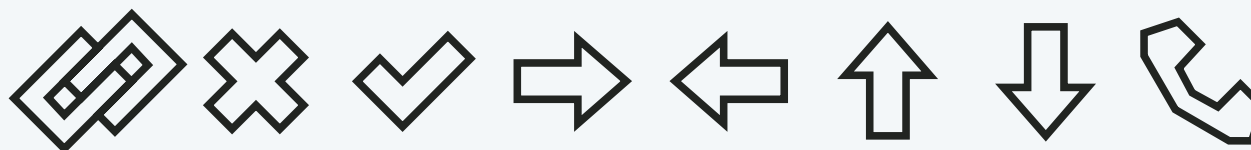
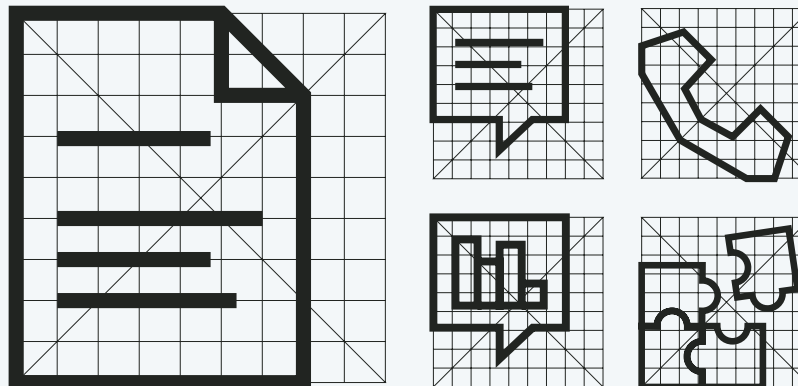
Elemente

Iconfamilie

Die Iconfamilie umfasst eine bewusst kuratierte Auswahl an Zeichen, die das Unternehmen visuell unterstützen und als Grundlage für digitale Interfaces dienen.

Ihr reduzierter, klarer Stil sorgt für hohe Lesbarkeit und funktioniert zuverlässig in sämtlichen Kontrastvarianten und Anwendungskontexten.

Inhaltlich sind die Icons leicht verständlich, funktional und auf die Markenwerte abgestimmt.





Qualifizierung

Ausbilden. Stärken. Wirken.

Wir qualifizieren Menschen mit Behinderung zu Berater*innen. Gelebte Erfahrung wird zur professionellen Perspektive.

[Zur Qualifizierung](#)



Vermittlung

Menschen. Wissen. Wirkung.

Wir verbinden Unternehmen mit inklusiven Expert*innen. So wird Inklusion sichtbar – und praktisch umsetzbar.

[Zur Vermittlung](#)



Beratung

Strategisch & praxisnah

Wir unterstützen Organisationen dabei, Inklusion strukturell umzusetzen. Beratung mit Haltung – wirtschaftlich wirksam und menschlich gedacht.

[Zur Beratung](#)

Bild

Bildsprache

Gestaltung

Anwendung

No-Gos



Bildsprache

Bilderpool & -auswahl

Die Bildwelt ist bewusst gewählt und orientiert sich an der Farbpalette unserer Marke. Moderne Büroszenen zeigen Mitarbeitende von COIN authentisch in ihrem Arbeitsalltag.

Im Fokus steht das positive Miteinander: Wir zeigen Menschen in ihrer Vielfalt – echt, bunt und mit unterschiedlichen körperlichen und kognitiven Voraussetzungen.





Gestaltung

Visuelle Nähe

Die Bilder sind echt und nah dran.
Die Farbe enthält grünliche Töne und vermittelt so ein warmes und familiäres Gefühl.

Professionalität bei der Arbeit als Unternehmen und mit Menschen hat hier höchste Priorität.

Es wird klar - gemeinsam - machen wir unsere Ziele greifbar.





sichtbar.
greifbar.
nahbar.



www.coin.de

 COIN

sichtbar.
greifbar.
nahbar.

Anwendung

Bildelemente



Die Proportionen dürfen nicht verändert werden.



Zu dunkle oder farbstichige Bilder verwenden.



Unschärfe oder verpixelte Bilder verwenden.



Bilder mit Nachbearbeitung oder Filtern einsetzen.



Menschen ohne Bezug zum Thema.



Nicht zum Farbschema passende Umgebungen.

No-Gos

Gestaltungsfehler

7 Motion

Animation
Bewegung

sichtbar. greifbar. nahbar.



Animation

Logo in Bewegung

Aus einer einfachen geometrischen Form entsteht unsere Bildmarke. Spielerisch und freundlich.

Die Bildmarke macht Platz für unsere Wort Bild Marke. Bewusst erscheinen die Buchstaben CO und IN für sich. Dadurch unterstreicht die Bewegung die eigentliche Bedeutung unseres Namens: COnsulting & INclusion.



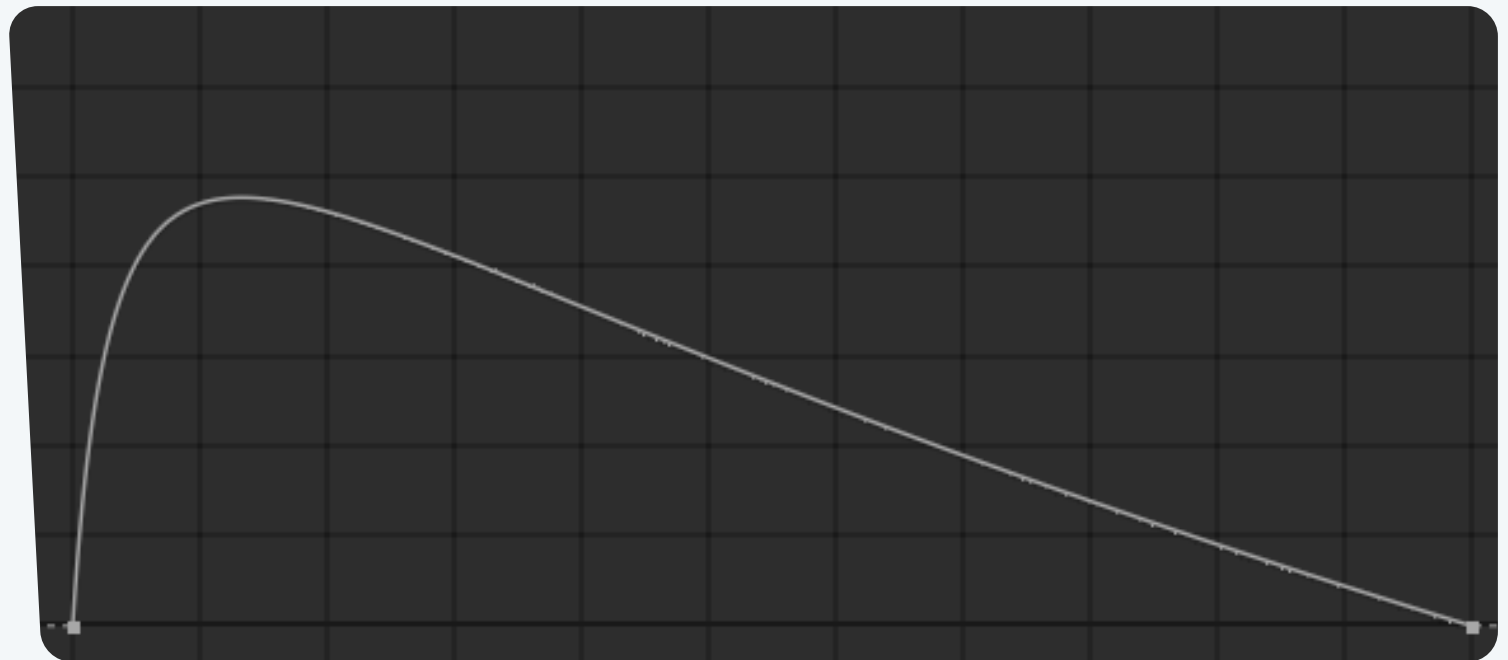
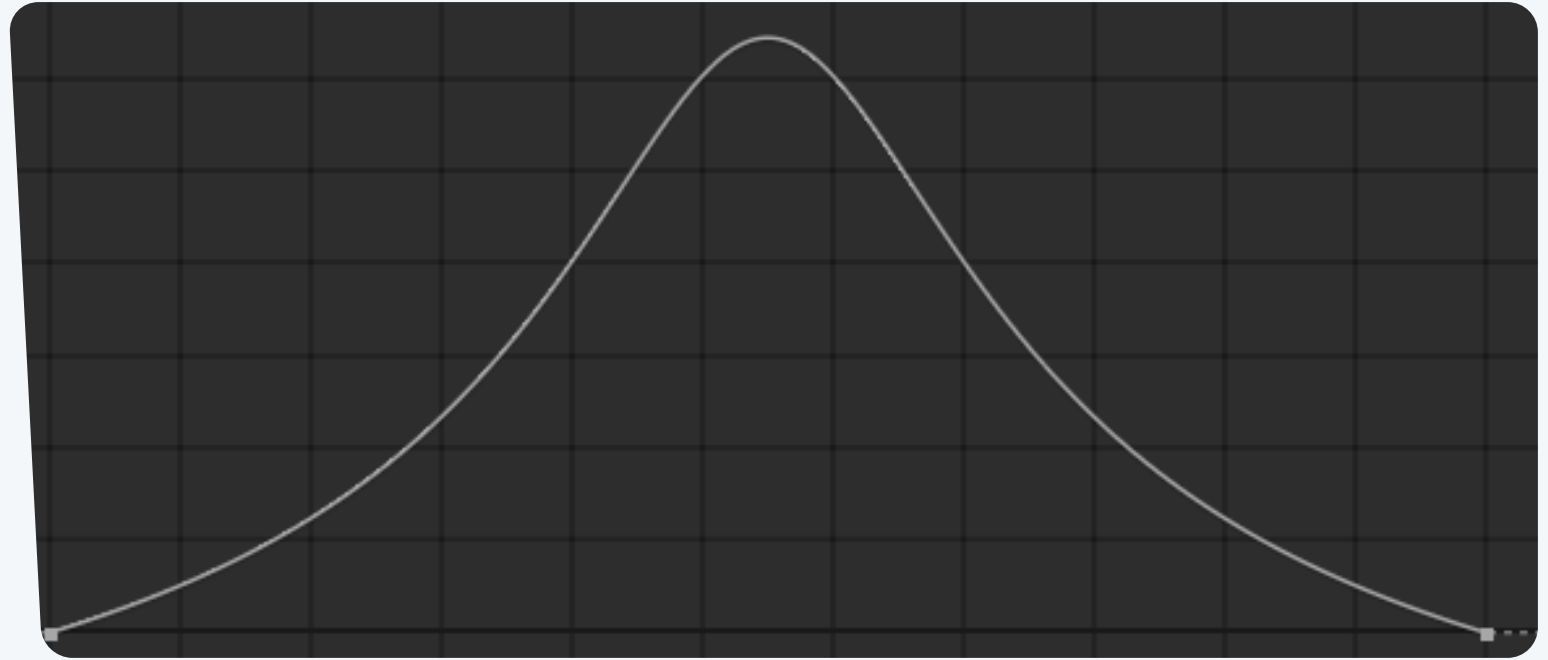


Bewegung

Tempo und Gefühl

Die Bewegung folgt einem eigenen Rhythmus – bewusst gestaltet, fein­fühl­ig getaktet. Die eingesetzten Kurven schaffen ein organisches Tempo, das sich harmonisch ins Gesamtbild einfügt.

Sie verleihen der Animation Persön­lichkeit, Tiefe und Präzision – und unterstreichen damit den nahbaren, spielerischen und professionellen Charakter der Marke.





Sound

Klang des Logos

Beginnend mit einer weichen, atmosphärischen Klangfläche, wird eine ruhige, vertrauensvolle Stimmung geschaffen. Es ertönen zwei dumpfe, organisch klingende Schläge – an einen Herzschlag erinnernd.

Diese rhythmischen Impulse verleihen dem Sound eine menschliche Note und symbolisieren Verbundenheit, Inklusion und Leben. Ein sanfter Nachhall rundet das Ganze ab, fast wie ein digitales Echo, das Offenheit, Weiterdenken und Weite vermittelt.

[Zum Casefilm](#)[Zur Logoanimation](#)

8 Tonalität

Haltung

Ausrichtung

Sprache

sichtbar. greifbar. nahbar.



Haltung

Markenstimme

Unsere Tonalität lebt von Werten wie Klarheit, Empathie und Mut. Sie ist menschlich, nahbar und bleibt dabei professionell. In allem, was wir sagen, steckt echtes Interesse, Respekt und Überzeugung.

Wir sprechen auf Augenhöhe, bleiben verständlich und zugleich differenziert. So vermeiden wir Übertreibung, Ideologie oder Belehrung – und schaffen stattdessen Vertrauen, Relevanz und Wiedererkennbarkeit.



Zugewandt

Klar

Mutig

Empathisch

Haltung zeigend

Auf Augenhöhe

Spielerisch

Emotional fundiert

Einfach

Selbstbewusst



Distanziert

Verschwurbelt

Besserwisserisch

Mitleidig

Ideologisch

Belehrend

Albern

Pathetisch

Simplifizierend

Laut



Ausrichtung

Sprachlicher Kompass

COIN spricht klar, verständlich und auf Augenhöhe. Unsere Tonalität ist zugänglich und menschlich – ohne an Professionalität zu verlieren.

Wir zeigen Haltung, aber keinen Zeigefinger. Wir meinen, was wir sagen – und sagen, was wir meinen. So entsteht Vertrauen, Nähe und Wiedererkennung.

Förmlich

Persönlich



Wir duzen, schreiben aber nicht flapsig.

Neutral

Haltung zeigend

Ohne Ideologie, aber mit Überzeugung.



Sachlich

Emotional



Klar, aber mit Gefühl. Keine kalte Faktenhuberei, keine Pathos-Show.

Einfach

Komplex



Wir wollen verstanden werden, nicht beeindrucken.



Sprache

Wirkung

Wir setzen auf klare, konkrete Worte, die Bilder im Kopf erzeugen und Nähe schaffen. Statt technischer Fachbegriffe sprechen wir menschlich, direkt und zugänglich.

So wird Sprache zu einem verbindenden Element: verständlich, lebendig und glaubwürdig.



- ➔ Nutze **konkrete** Wörter, die Bilder im Kopf erzeugen.
- ➔ Verwende **klare, gezielte** Sprache, die Neugier weckt.
- ➔ Sprich **menschlich, warm** und **echt**, statt distanziert.



- ➔ Sprich nicht übermäßig **glatt** oder **technisch**.
- ➔ Nutze **keine Fachsprache**, die die Botschaft verschleiert.
- ➔ Vermeide **austauschbare** Floskeln, die nichts Neues sagen.

Wirkung

*COIN

Es gibt **keinen**
Unterschied.

www.coin.de

Der **Unterschied?**

Ich höre jeden Freitag
die gleiche Playlist.

Martina Walsch, 27
Teamleitung Microsoft



*COIN

Es gibt **keinen**
Unterschied.

sichtbar.
greifbar.
nahbar.

www.coin.de

Der **Unterschied?**

Ich brauche vor der
ersten Mail nen' Keks.

Liam Bandu, 53
Sales Manager



*COIN

Es gibt **keinen**
Unterschied.

sichtbar.
greifbar.
nahbar.

www.coin.de

Der **Unterschied?**

Vor der Arbeit mach
jeden Morgen Yog

Sarah Andalu, 30
Talentmanagement



sichtbar. greifbar. nahbar.

*COIN

Es gibt **keinen**
Unterschied.

www.coin.de

Der **Unterschied?**

Ich höre jeden Freitag
die gleiche Playlist.

Martina Walsch, 27
Teamleitung Microsoft



*COIN

Es gibt **keinen**
Unterschied.

sichtbar.
greifbar.
nahbar.

Der **Unterschied?**

Auf Arbeit trinke ich
meinen liebsten Apfelschorle.

Katja Karsten, 35
Personalleitung Bayer



sichtbar. greifbar. nahbar.

***COIN**

Der Unterschied?

Ich höre jeden Freitag
die gleiche Playlist.

Martina Walsch, 27
Teamleitung Microsoft

www.coin.de



sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



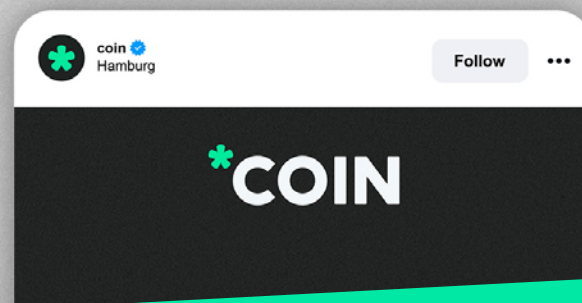
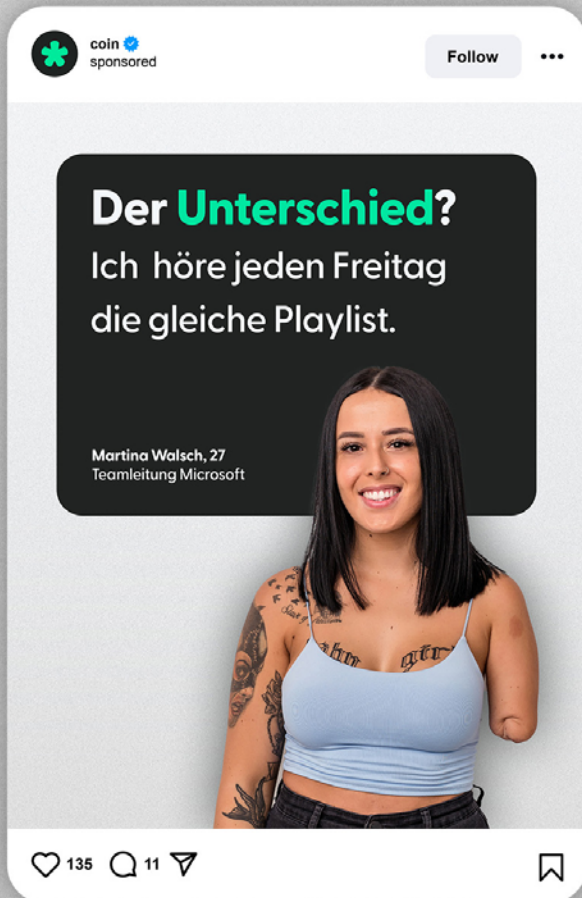
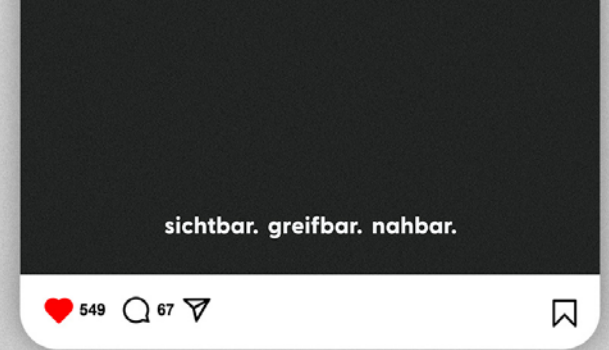
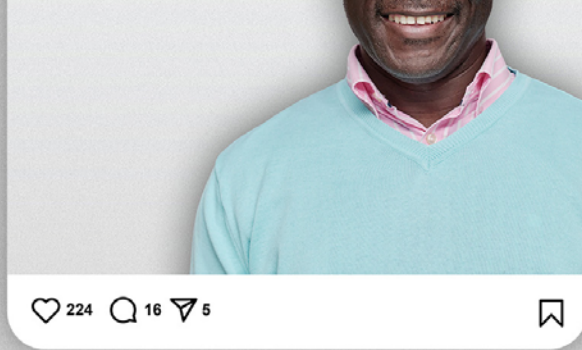
sichtbar. greifbar. nahbar.



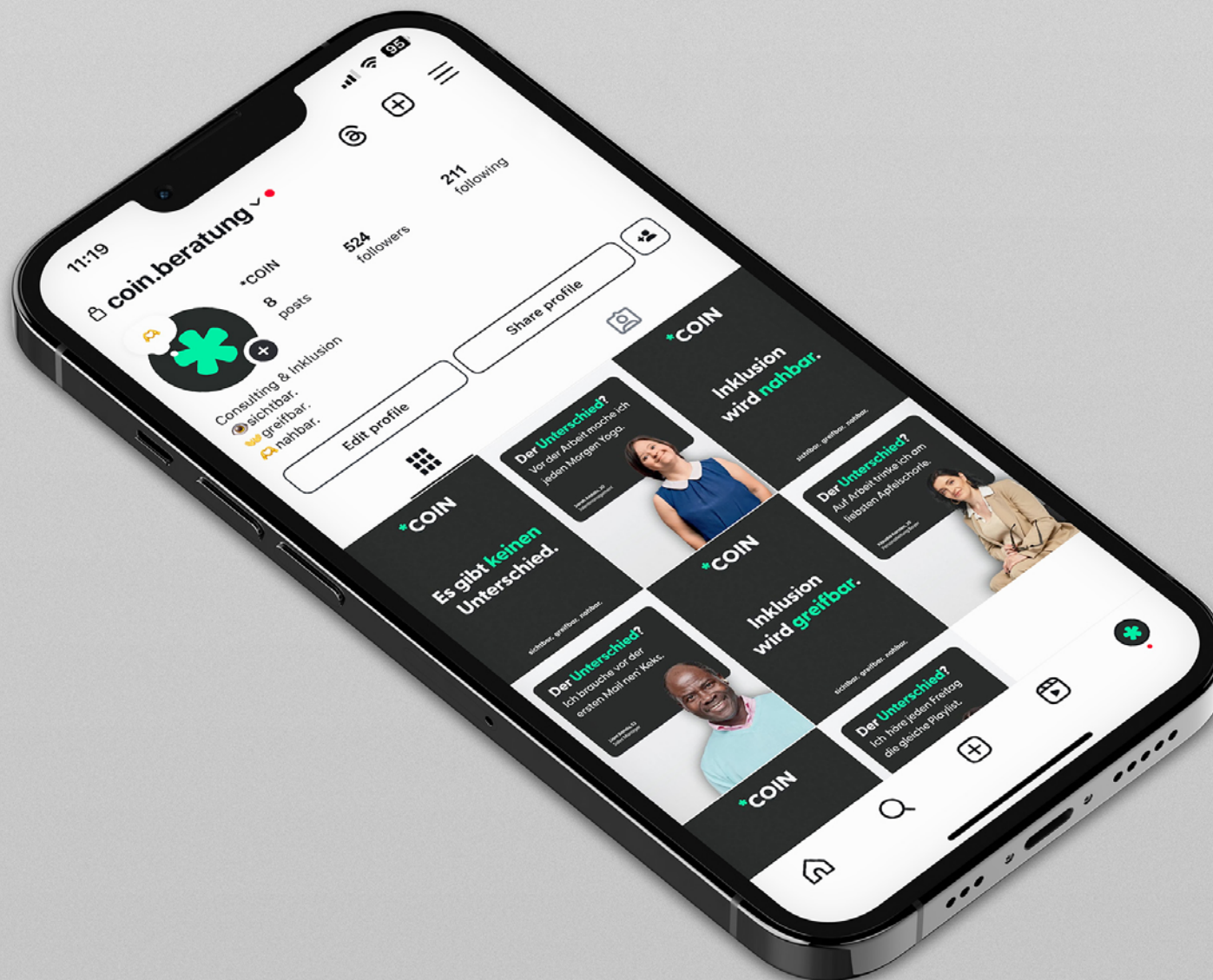
sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



sichtbar. greifbar. nahbar.



Credits

Design & Umsetzung

Moritz Malik

Tel. +49 159 01956051

Mail. hello@studio-dufte.de

Web. www.studio-dufte.de

Leon Ortwein

Tel. +49 172 6326941

Mail. leon.ruben@icloud.com

Web. www.leon-ortwein.de

sichtbar. greifbar. nahbar.