

SOMMER OPEN AIR

Jetzt Partner werden!
SPONSORING



27. Juni 2025
28. Juni 2025



Viehmarktplatz,
Immenstadt im Allgäu

Das Sommer Open Air

Das Sommer Open Air 2025 vereint musikalische Live-Acts mit einem abwechslungsreichen Streetfood-Angebot. In diesem Jahr dürfen sich die Besuchenden auf den international bekannten Künstler Vize sowie weitere namhafte DJs aus der Region freuen.



SOMMER OPEN AIR

1



Datum	27. und 28. Juni 2025
Zeit	18:00 Uhr bis 00:30 Uhr
Erwartete Besucheranzahl	10.000 Gesamt 5.000 Täglich
Eventfläche	ca. 5.000 m ²
Angebot Essen	Über 10 Food-Trucks
Entertainment	Bühne mit Live-Acts
Musikgenre	Sommer Sounds, Lounge, Funk, Jazz, House, Elektronische Musik
Zielgruppe	Familien, Einheimische, Senioren, Touristen, Junge und Junggebliebene

Diese Rahmenbedingungen sind für das Sommer Open Air geplant.
Die Daten beziehen sich auf eine durchschnittliche Veranstaltung.

Umweltbewusstsein bei Großveranstaltungen

Ein respektvoller Umgang mit der Natur und der umliegenden Umwelt liegt uns am Herzen. Unser Ziel ist es, den Gästen eine Veranstaltung zu bieten, die sich in die natürliche Umgebung einfügt und dabei die Umweltstandards erfüllt. Durch gezielte Maßnahmen leisten wir einen Beitrag zu einer umweltfreundlicheren Eventgestaltung. Beispiele hierfür sind:

- Müllbehälter aus recyceltem Material
- Pfandrückgabe-System für alle Getränkebehälter
- Landschaftskontrollen vor und nach der Veranstaltung
- Konsequente Mülltrennung auf dem gesamten Veranstaltungsgelände
- Energieeffiziente Bühnen- und Lichttechnik durch modernste Technologie

 **Unser Ziel:** Ein unvergessliches Event – im Einklang mit der Natur.



PREISE

zzgl. Vorverkaufsgebühren

Ticket Freitag

9,00€

Ticket Samstag

18,00€



Ticket Bundle

25,00€





VIZE

- 3 Milliarden+ Streams weltweit
- 6 Millionen monatliche Hörer auf Spotify
- 75 Gold-/Platin-Auszeichnungen in 18 Ländern
- 17 Chart-Hits in Deutschland, davon 6 in den Top 20
- Auftritte bei Tomorrowland, Parookaville & Lollapalooza

The logo for VIZE, featuring a stylized 'V' with a triangle inside, followed by the word 'IZE' in a bold, sans-serif font.The logo for CHEF CURRY, written in a stylized, handwritten font with a brushstroke underline.The logo for AEE, featuring a stylized 'A' and 'E' with horizontal lines.The logo for IVAN S., written in a stylized, handwritten font with a brushstroke underline.The logo for BOCKSTARK, featuring a silhouette of a goat head and the word 'BOCKSTARK' in a bold, sans-serif font.

Weitere Künstler

Mit weiteren regionalen Top-Acts wie DJ Ivan S., DJ Aeve, Chef Curry und der Brasspower-Band Bockstark ist das Open Air in Immenstadt ein Highlight im Sommer.

- 1 Eingang
- 2 Toiletten
- 3 Food-Stände
- 4 Ausschank Bier
- 5 Alkoholfrei Getränke
- 6 Longdrinks
- 7 Bühne





Recruiting & Arbeitgebermarke

Zeigen Sie, dass Sie ein attraktiver Arbeitgeber in der Region sind – sympathisch und sichtbar.



Produkte sichtbar machen

Nutzen Sie das Festivalumfeld zur Bewerbung von Produkten oder Angeboten.



Events & Aktionen bewerben

Machen Sie auf Veranstaltungen oder Events aufmerksam – direkt im Feiernmoment.



Imagepflege & Markenstärkung

Steigern Sie Ihre Bekanntheit und verankern Sie Ihre Marke emotional in der Zielgruppe.



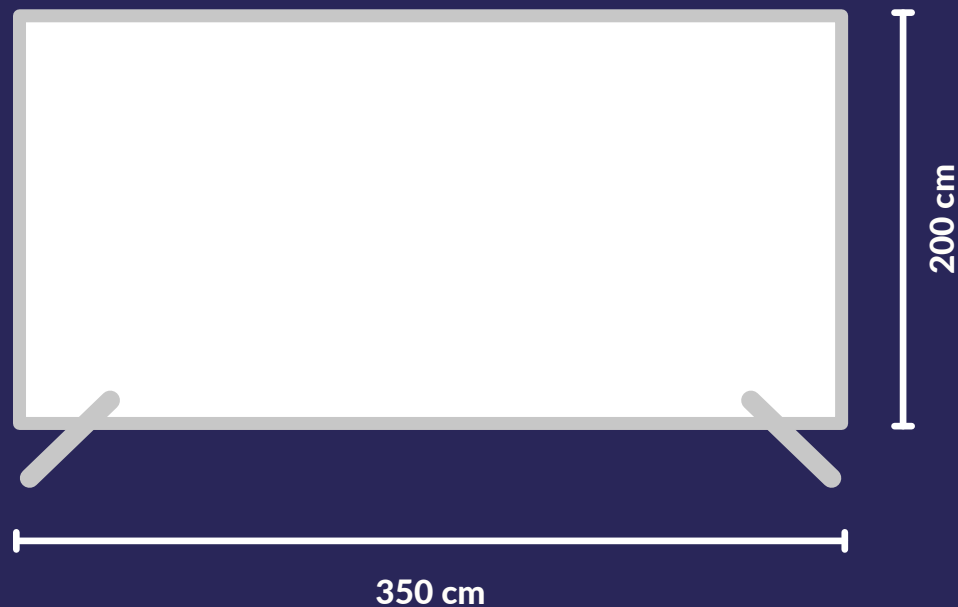
Leistungen vorstellen

Positionieren Sie Ihre Firma bei potenziellen Kund*innen – modern, regional und präsent.



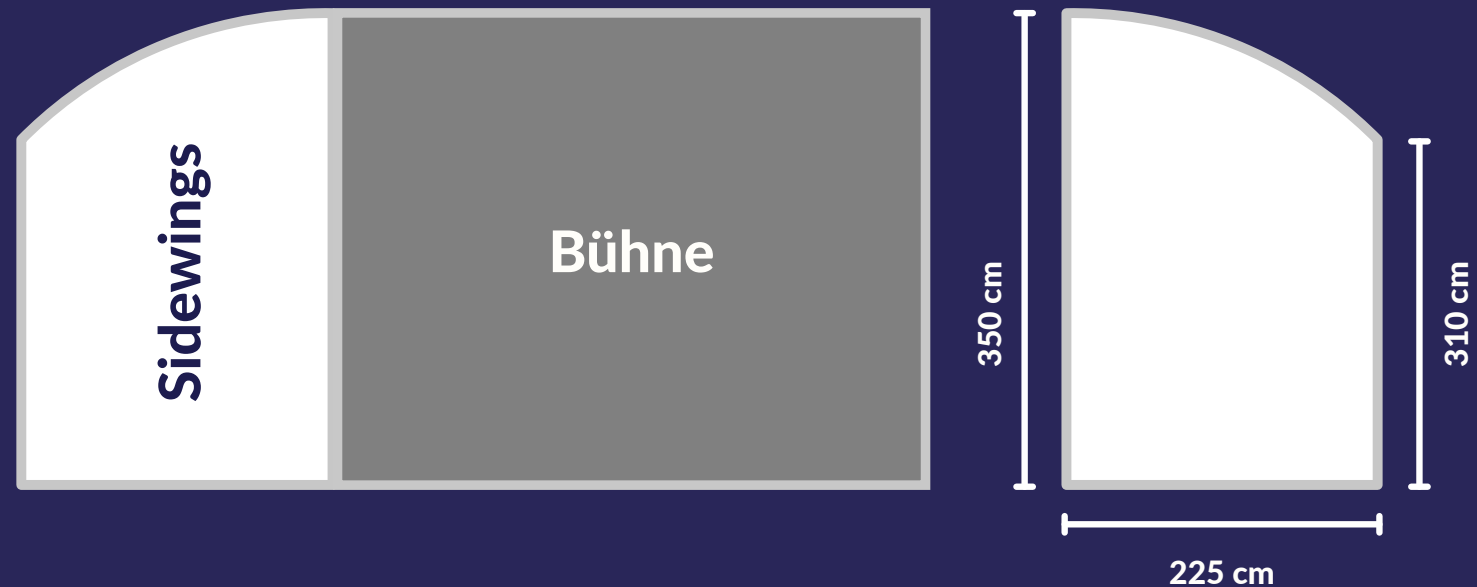
Netzwerken & Präsenz zeigen

Dort, wo Menschen zusammenkommen – Nutzen Sie das Festival für direkte Kontakte.



Ihre Marke mitten im Festivalleben

Das Gelände wird durch einen umlaufenden Zaun gesichert. An den Ein- und Ausgängen sowie an stark frequentierten Bereichen wird dieser mit aufmerksamkeitsstarken Werbebannern verkleidet - eine ideale Möglichkeit, Ihre Marke wirkungsvoll zu präsentieren.



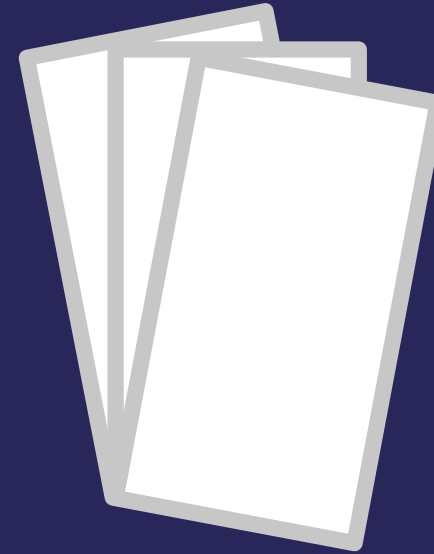
Exklusive Präsenz direkt an der Bühne

Nutzen Sie die Sidewings der Hauptbühne als aufmerksamkeitsstarke Werbefläche – perfekt positioniert im Blickfeld von tausenden Festivalbesuchern. Ihre Marke steht dort, wo alle hinsehen: im Zentrum des Geschehens.



Digitale Reichweite mit lokalem Fokus

Positionieren Sie Ihr Unternehmen auf unseren Social-Media-Kanälen und der Festival-Webseite – direkt im Umfeld der Event-Kommunikation. Ob als offizieller Partner in Postings, Stories oder auf der Ticketseite: Ihre Marke begleitet die Besucher*innen vor, während und nach dem Festival.



Zielgruppenstark in der Region präsent

Ihre Werbung auf unseren Flyern in Tourist-Infos, Hotels, Cafés und Shops – genau dort, wo Gäste und Einheimische nach Tipps für ihre Freizeit suchen. Frühzeitig im Blick – direkt in der Hand der Besucher.

Werbemöglichkeit	 Premiumpartner	 Hauptpartner	 Support-Partner
Social Media & Festival-Webseite	✓	✓	✓
Bauzaunbanner / Absperrungen	✓	✓	✓
Logo auf Flyern & Auslagen	✓	✓	✓
Werbung Sidewings Bühne	✓	✓	✗
Nennung in offizieller Kommunikation	✓	✓	✗
Einladung zum VIP-/Backstage-Bereich	✓	✗	✗
Individuelle Zusatzleistungen (z. B. Produktintegration, Personalpromo)	✓	✗	✗