



Logo Manual



Inhalt

Marke
Symbolik
Inklusion
Funktion

Skalierung
Schutzzone
Position
No-Gos



Marke

Primärlogo

Das Primärlogo von Kaufmann Keramik verkörpert die Essenz der Marke – die Verbindung von Handwerk, Design und Materialkultur.

Die geometrische Form erinnert an eine Keramik-kachel und symbolisiert Präzision, Struktur und das Zusammenspiel von Fläche und Raum.

Das offene Zentrum steht für Gestaltungsspielraum und Kreativität, die aus dem Handwerk entstehen.

So visualisiert das Logo, wofür Kaufmann steht: authentische Manufakturarbeit, die in ihrer Klarheit und Reduktion eine zeitgemäße Designhaltung ausdrückt.





Marke

Wort Bild Marke

Die Wort-Bild-Marke von Kaufmann Keramik verbindet eine präzise geometrische Formensprache mit einer reduzierten, klaren Typografie.

So entsteht ein Auftritt, der die handwerkliche Herkunft mit zeitgenössischem Design vereint und eine starke Wiedererkennbarkeit schafft.

Die gewählten Farben greifen die Tonvielfalt keramischer Materialien auf – von erdigen Rot- und Brauntönen bis hin zu warmen Naturtönen. In ihrer Kombination transportieren sie Wärme, Materialität und Authentizität – zentrale Werte der Marke.





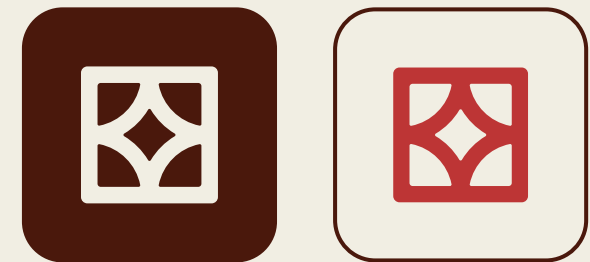
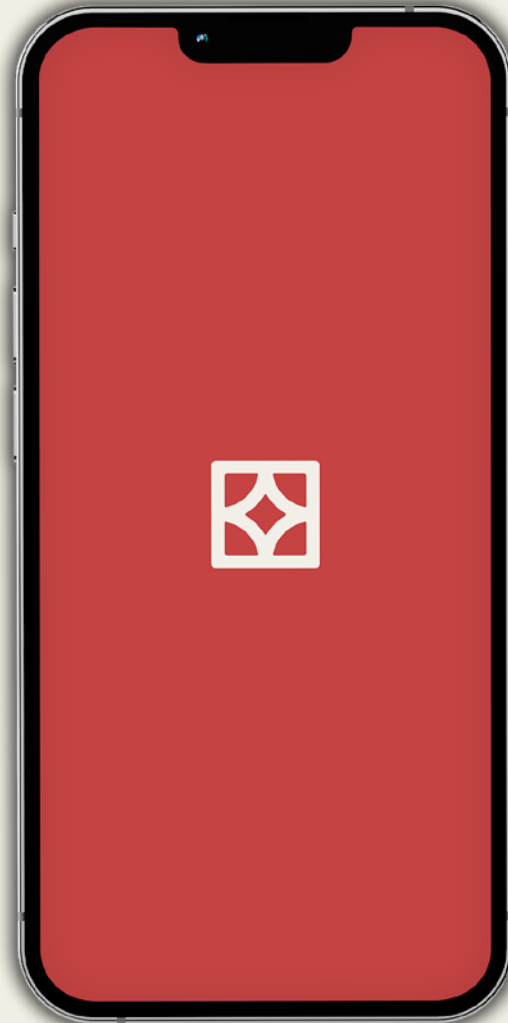
Marke

Bildmarke

Die Bildmarke eignet sich ideal für den Einsatz in digitalen und analogen Kontexten – etwa als App-Icon, Favicon oder räumliches Designelement.

Ihre geometrische Struktur ist inspiriert von der Fliesenform selbst: klar, präzise und symmetrisch.

Die offene Mitte steht sinnbildlich für Gestaltungsfreiheit und Tiefe – ein zentrales Prinzip keramischer Arbeit.



Die Bildmarke eignet sich ideal als App-Icon und Interface-Element. Ihre Form ist so angelegt, dass sie in kleinen Größen lesbar und in digitalen Anwendungen erfassbar bleibt.



Marke

Siegel

Das Siegel bringt Herkunft und Beständigkeit von Kaufmann Keramik auf den Punkt. Der Schriftzug „Keramik seit 1974“ verweist auf das jahrzehntelange Familienhandwerk und macht die Marke unmittelbar glaubwürdig und nahbar.

Seine klare, kreisförmige Komposition verleiht dem Signet Ruhm und Präzision – ein Symbol für Qualität, Materialbewusstsein und kulturelle Tiefe.

Als Prägung, Stempel oder digitales Element dient es als Echtheitszeichen einer Marke, die Handwerk zu Designkultur erhebt.





Symbolik

Bedeutung des Logos

Das Logo vereint zwei spiegelbildliche „K“ zu einem prägnanten Zeichen für Kaufmann Keramik. Es verweist auf die handwerkliche Herkunft der Marke und übersetzt sie in eine klare, zeitgemäße Formsprache.

Die geometrische Balance steht für Präzision, Beständigkeit und Gestaltungskompetenz – Werte, die Kaufmann Keramik seit 1974 prägen. So wird das Logo zum Sinnbild einer Marke, die Tradition mit moderner Designkultur verbindet.



Kaufmann



Keramik



Inklusion

Barrierearmut

Das Logo erfüllt zentrale Anforderungen an barrierearme Gestaltung: starke Kontraste, klare Linienführung und ausreichend definierte Flächen gewährleisten eine gute Erkennbarkeit – beispielsweise auch bei eingeschränktem Sehvermögen.

So bleibt die Marke in vielfältigen Nutzungskontexten inklusiv, zugänglich und eindeutig identifizierbar.





Funktion

Schwarz und Weiss

Das Logo funktioniert auch in rein schwarz-weißer Darstellung – ohne Qualitäts- oder Identitätsverlust.

Die Formensprache bleibt klar, der Wiedererkennungswert erhalten. So ist Kaufmann Keramik auch unter produktionstechnisch reduzierten Bedingungen oder bei fehlender Farbwiedergabe zuverlässig einsetzbar – vielseitig, robust und medienunabhängig.





Skalierung

Flexible Größen

Die Wort-Bild-Marke ist so gestaltet, dass sie in jeder Größe funktioniert – von der Messewand bis zum App-Icon.

Dank ihrer klaren Formensprache, ausgewogenen Proportionen und kontrastreichen Gestaltung bleibt sie auch bei Verkleinerungen prägnant, gut lesbar und barrierearm.

Die visuelle Integrität bleibt dabei stets gewahrt – unabhängig vom Anwendungskontext.

 **Kaufmann** 1.00x

 **Kaufmann** 0.75x

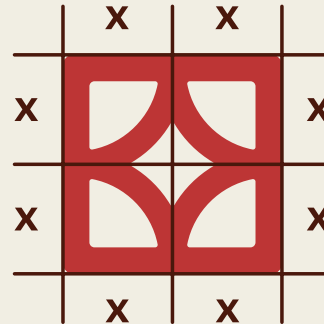
 **Kaufmann** 0.50x

 **Kaufmann** 0.25x

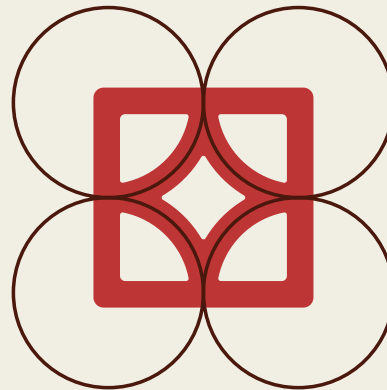


Skalierung

Gestaltungsraster



Das Logo basiert auf einem definierten Raster. Die Proportion sorgen für ein harmonisches Gesamtbild und eine konsistente Wirkung.

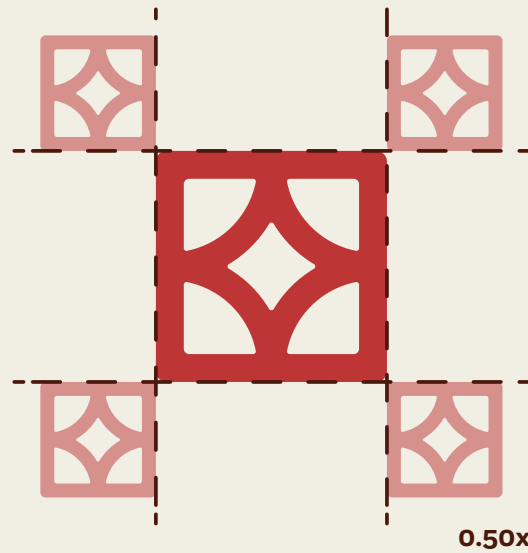


Das Logo basiert zudem auf einer Kreisform, welche die Handwerkspräzision und harmonische Balance der Marke visuell unterstreicht.



Schutzzzone

Markenschutzfläche



Die Schutzzzone wahrt Klarheit.
Sie schützt das Logo vor visueller
Störung und erhält die Wirkung auf
allen Medien.



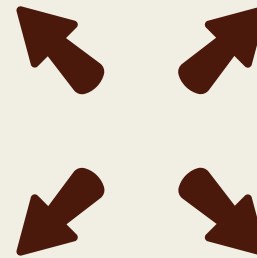
Position

Eckpositionierung

Das Logo kann flexibel in den vier Ecken des Formats platziert werden. Dabei bleibt es stets klar erkennbar und gut lesbar.



 **Kaufmann**



 **Kaufmann**





Position

Zentralplatzierung

Das Logo kann auch mittig auf dem Format ausgerichtet werden. Ideal für starke Auftritte mit klarem Fokus auf die Marke.





No-Gos

Gestaltungsfehler



Die Deckkraft darf nicht verändert werden.



Es dürfen keine Verläufe verwendet werden.



Keine Farben außerhalb der Familie verwenden.



Der Winkel darf nicht verändert werden.



Die Proportionen dürfen nicht verändert werden.



Keine Kreation von individuellen Logos.



Wirkung



Kaufmann Keramik • Bachmanstr. 15 • 14195 Berlin

Moritz Malik
Alexanderplatz 26
10627 Berlin

Berlin, 01.09.2025
Newsletter – Herbstedition 2025

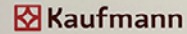
In einer Zeit, in der vieles flüchtig geworden ist, möchten wir Dinge schaffen, die bleiben. In unserer Werkstatt entstehen Keramikstücke, die mit Ruhe, Gefühl und ehrlicher Handarbeit gefertigt werden. Jedes Stück ist ein Unikat – geformt aus heimischem Ton, gebrannt bei hohen Temperaturen und veredelt mit natürlichen Glasuren.

Die diesjährige Herbstkollektion steht ganz im Zeichen warmer Farben und sanfter Texturen. Erdige Brauntöne, matte Glasuren und feine Linien spiegeln die Ruhe und Beständigkeit der Natur wider. Ob Becher, Schale oder Vase – jedes Objekt verbindet Funktion und Form zu einem harmonischen Ganzen.

Wir glauben daran, dass Keramik mehr ist als ein Gebrauchsgegenstand. Sie erzählt Geschichten – von den Händen, die sie formen, und den Momenten, in denen sie genutzt wird. Ein Frühstück am Fenster, ein stiller Abend mit einer Tasse Tee, ein gedeckter Tisch für gute Gespräche – überall dort, wo unsere Keramik Teil des Alltags wird, entsteht etwas Bleibendes.

Unsere Kollektion wird in kleinen Serien gefertigt, mit Respekt für Material und Umwelt. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, ressourcenschonend zu arbeiten, sondern auch Objekte zu schaffen, die über Jahre hinweg Freude bereiten.

Mit herzlichen Grüßen!



Kaufmann Keramik • Bachmanstr. 15 • 14195 Berlin

Moritz Malik
Alexanderplatz 26
10627 Berlin

Berlin, 01.09.2025
Newsletter – Herbstedition 2025

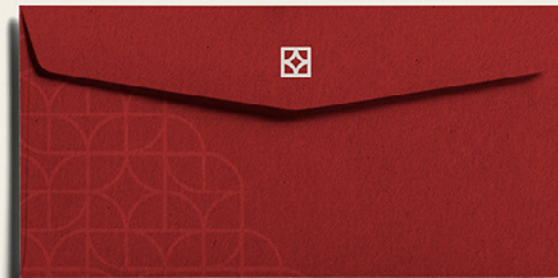
In einer Zeit, in der vieles flüchtig geworden ist, möchten wir Dinge schaffen, die bleiben. In unserer Werkstatt entstehen Keramikstücke, die mit Ruhe, Gefühl und ehrlicher Handarbeit gefertigt werden. Jedes Stück ist ein Unikat – geformt aus heimischem Ton, gebrannt bei hohen Temperaturen und veredelt mit natürlichen Glasuren.

Die diesjährige Herbstkollektion steht ganz im Zeichen warmer Farben und sanfter Texturen. Erdige Brauntöne, matte Glasuren und feine Linien spiegeln die Ruhe und Beständigkeit der Natur wider. Ob Becher, Schale oder Vase – jedes Objekt verbindet Funktion und Form zu einem harmonischen Ganzen.

Wir glauben daran, dass Keramik mehr ist als ein Gebrauchsgegenstand. Sie erzählt Geschichten – von den Händen, die sie formen, und den Momenten, in denen sie genutzt wird. Ein Frühstück am Fenster, ein stiller Abend mit einer Tasse Tee, ein gedeckter Tisch für gute Gespräche – überall dort, wo unsere Keramik Teil des Alltags wird, entsteht etwas Bleibendes.

Unsere Kollektion wird in kleinen Serien gefertigt, mit Respekt für Material und Umwelt. Nachhaltigkeit bedeutet für uns nicht nur, ressourcenschonend zu arbeiten, sondern auch Objekte zu schaffen, die über Jahre hinweg Freude bereiten.

Mit herzlichen Grüßen!











Credits

Design & Umsetzung

Moritz Malik

Tel. +49 159 01956051

Mail. hello@moritz-malik.de

Web. www.moritz-malik.de

Logo Manual

Keramik seit 1974